

Dans un contexte économique chahuté, Maison&Objet Paris a néanmoins réussi à capitaliser sur l'énergie positive ressentie à Paris durant tout l'été !



LES VISITEURS

**53 923**

Visiteurs

**152**

Pays représentés

**33 718**

Visiteurs Français

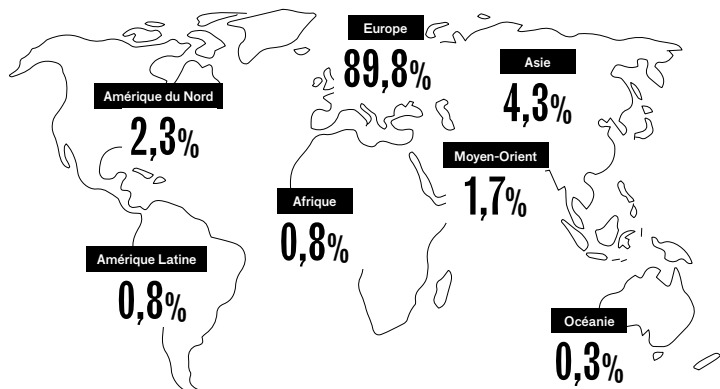
63%

**20 205**

Visiteurs Internationaux

37%

→ Répartition par zone géographique



LES EXPOSANTS

**2 302**

Marques

dont  
**615**  
nouvelles

**968**

Marques Françaises

**1334**

Marques Internationales

**64**

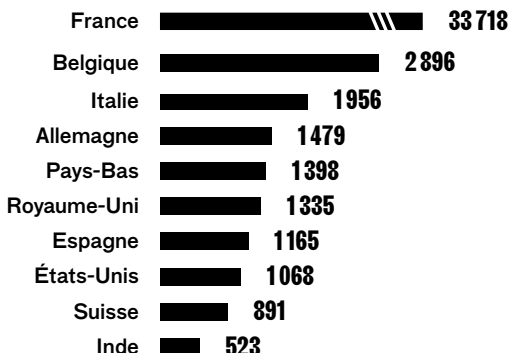
Pays représentés

ON PARLE  
DEVOUS

**863**

JOURNALISTES  
BLOGUEURS  
INFLUENCEURS

## → Top 10 Visiteurs uniques



## → Répartition des visiteurs par secteur d'activité

**DISTRIBUTEURS****63%****PRESCRIPTEURS****28%****AUTRES****9%****LE SALON  
FACILITATEUR  
DE CONTACTS****116 837**contacts scannés par  
1 559 exposants**LES OBJECTIFS DE PARTICIPATION**

## → Les visiteurs\*

**TROUVER DE NOUVEAUX****PRODUITS 93%****RENCONTRER DE NOUVEAUX  
FOURNISSEURS ET CONTACTS 89%****DÉCOUVRIR LES TENDANCES  
DU MARCHÉ 89%**

## → Les exposants\*

**RENCONTRER DE NOUVEAUX****CLIENTS 93%****SE FAIRE CONNAÎTRE,  
DÉVELOPPER LEUR IMAGE 92%****PRENDRE DES COMMANDES 84%**

\*résultats de l'enquête post-salon : 1 946 répondants

**LES ATOUTS DU SALON**

✓ DIVERSITÉ DE L'OFFRE

✓ DIMENSION  
INTERNATIONALE✓ DÉCRYPTAGE DES TENDANCES ET  
LANCLEMENT DE NOUVELLES COLLECTIONS

✓ QUALITÉ DU VISITORAT



## → Fréquentation réseaux sociaux

**1M**  
**+7%\***  
Instagram **716K**  
**+2%\***  
Facebook **64K**  
**+10%\***  
Pinterest **67K**  
**+16%\***  
LinkedIn **29K**  
**+73%\***  
TikTok

\*Augmentation par rapport à septembre 2023

## INSPIRATIONS & SOLUTIONS

3 ESPACES  
CLÉS

### WHAT'S NEW? IN RETAIL

« Terra Cosmos »  
par François Delclaux

Pépites et solutions  
merchandising : les clés du  
marché en un coup d'œil.

### WHAT'S NEW? IN DECOR

« Terra Cosmos »  
par Elizabeth Leriche

De nouvelles solutions  
d'aménagement pour les futurs  
intérieurs.

### WHAT'S NEW? IN HOSPITALITY

« Terra Cosmos »  
par Lionel Jadot, Designer  
of the Year - Hospitality

Accor Design Award x Sofitel  
- Luxury edition 2024

Une vision sur l'hospitalité  
de demain.



© Anne-Emmanuelle Thion

## LE CLUB — THE VIP LOUNGE BY MAISON&OBJET

Le cercle d'excellence des acheteurs, prescripteurs et acteurs les plus influents du marché de la décoration, du design et de l'art de vivre en France et à l'international.



## ILS ÉTAIENT LÀ...

Anthropologie (US),  
Evok Collection (FR),  
Globus (CH),  
Grand Palais RMN (FR),  
Hacci's Japan (JP),  
John Lewis (UK),  
Joi Design (DE),  
Le BHV Marais (FR),  
Les Raffineurs (FR),  
Liberty (UK),  
Hacci's Japan (JP),  
Macy's (US),  
Magasin Du Nord (DK),

Maino Carlo Srl (IT),  
Paolo Moschino (UK),  
Paola Navote (IT),  
Paris Society (FR),  
Ritz (FR),  
Tihany Design (IT),  
Timothy Corrigan (US),  
Van Gogh Museum (NL)  
...

→ voir la liste

LE SAVIEZ-VOUS?

**79%** DES VISITEURS  
PASSENT COMMANDE  
à l'issue du salon

**+598** MILLIONS D'EUROS DE  
CHIFFRE D'AFFAIRES estimés  
sur les 5 jours du salon

## La nouvelle garde du design

### THE RISING TALENTS AWARDS

#### Pays Nordiques

Danemark, Norvège, Suède, Finlande, Islande ; Le meilleur de la nouvelle garde d'un design venu du froid.

### FUTURE ON STAGE

Accélérer le développement de jeunes entreprises innovantes et créatives, qui savent allier éco-responsabilité et business, c'est le pari gagnant du tremplin Future On Stage.

### THE MAISON&OBJET FACTORY BY PARIS DESIGN WEEK

Les créations les plus remarquables issues de Paris Design Week Factory sur l'espace The Maison&Objet Factory du salon. Ils sont jeunes, créatifs, novateurs... et leurs produits sont sans aucun doute le reflet du design de demain.

## RENCONTREZ LES EXPERTS

Le programme des conférences et ateliers est à retrouver en ligne sur :

[maison-objet.com  
le-programme](https://maison-objet.com/le-programme)

### THE TALKS

24 conférences : de l'hôtellerie au retail, des solutions pointues pour l'architecture d'intérieur jusqu'aux créateurs d'exception, en passant par l'analyse des dernières tendances.

### THE RETAIL COACHING

Les spécialistes du retail vous livrent leur expertise.

### THE WELL-BEING EXPERIENCE

Les dernières tendances du well-being à découvrir et à vivre !

© Anne-Emmanuelle Thion



## PENDANT CE TEMPS LÀ



Du 5 au 14 sept. 2024. 10 jours de festival. Nouveaux concept-stores, mises en scène vitrines, vernissages, boutiques à suivre, rencontres créateurs, événements festifs... Pour une inspiration design Capitale.

[maison-objet.com/paris-design-week](https://maison-objet.com/paris-design-week)

**mom**  
MAISON & OBJET AND MORE



Tout au long de l'année, vendez simplement et directement vos produits à notre communauté de professionnels européens.

[mom.maison-objet.com](https://mom.maison-objet.com)

Organisation SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France.  
Graphisme : Frédéric Barrau, Annalisa Pagetti

## NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

MAISON&OBJET PARIS

16-20  
JAN. 2025

et

04-08 SEPT. 2025

MAISON  
& OBJET  
IN THE  
CITY

15-20  
JAN. 2025

[maison-objet.com/in-the-city](https://maison-objet.com/in-the-city)