

Un bilan positif dans une atmosphère d'émulation pour une rentrée très design.
Retour en chiffres sur ce rendez-vous attendu par tous les
acteurs du secteur de la décoration, du design et de l'art de vivre.



© Anne-Emmanuelle Thion

LES VISITEURS

58 688

Visiteurs

147

Pays représentés

37 663

Visiteurs
Français

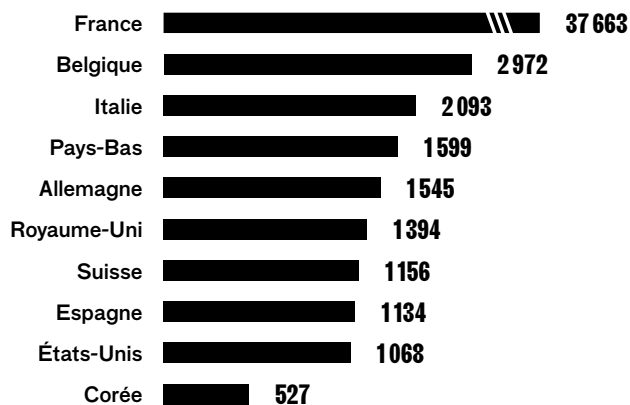
64%

21 025

Visiteurs
Internationaux

36%

→ Top 10 Visiteurs uniques



LES EXPOSANTS

2 269

Marques

dont
589
nouvelles

1 058

Marques
Françaises

1 211

Marques
Internationales

66

Pays représentés

ON PARLE
DE NOUS

950

JOURNALISTES
BLOGUEURS
INFLUENCEURS

→ Profil visiteurs

CEO / DIRIGEANT
PROPRIÉTAIRE 46%

ACHAT / SOURCING 11%

VENTE / MARKETING 9%

→ Répartition des visites par secteur d'activité

DISTRIBUTEURS

61%

PRESCRIPTEURS

30%

FABRICANTS

9%

LE CLUB — THE VIP LOUNGE BY MAISON&OBJET

Le cercle d'excellence des acheteurs, prescripteurs et acteurs les plus influents du marché de la décoration, du design et de l'art de vivre en France et à l'international.



“ ILS ÉTAIENT LÀ... ”

Galleries Lafayette Paris
 Hausmann (FR),
 Printemps (FR),
 Selfridges (GB),
 Hobby Lobby (US),
 Zodio (FR),
 Neiman Marcus (US),
 The Conran Shop (FR-GB),
 Nature & Découvertes (FR)
 Made In Design Sas (FR)
 Westwing Gmbh (EU),
 Baden Baden (BE),
 Garde Shop (US)
 Fleux (FR),
 Merci (FR),
 Les Raffineurs (FR)
 Museum Of Modern Art
 (US),
 Optimum Buying (FR)
 Tjx Europe (GB),
 ...

Fischbach & Aberegg AG
 (CH)
 Green & Mingarelli (MCO)
 Argent Design (GB)
 Gert Voorjans (BE)
 Four Season (FR)
 Michel Rostang (FR)
 Mariott (FR),
 Maison Pic (FR),
 Pierre Gonalons (FR)
 Le Bon Marché (FR),
 Bergdorf Goodman (US)

→ voir la liste

→ Fréquentation réseaux sociaux



Instagram

926K
+7%*



Facebook

684K
+6%*



Twitter

30K
+1%*



LinkedIn

45K
+28%*



Pinterest

45K
+27%*

*Augmentation par rapport à septembre 2021

MAISON&OBJET PARIS

C'EST AUSSI

3 ESPACES WHAT'S NEW?

La tendance dévoile ses produits phares

- ➔ « Kaleido-Scope » par **Francois Bernard**,
- ➔ « Utopia Now » par **Francois Delclaux**,
- ➔ « Color Power » par **Elizabeth Leriche**.

7 PARCOURS THÉMATIQUES

W!

WORK!



HOTEL & RESTAURANT



ECO / SUSTAINABLE

NEW!

NOUVEL EXPOSANT



ADHÉRENTS ATELIERS D'ART DE FRANCE



FRENCH MADE



ARCHI DESIGNER

37 CONFÉRENCES & WORKSHOPS

Menées tambour battant par des experts du secteur et à retrouver en ligne.

academy.maison-objet.com

+20 ESPACES D'ANIMATION

« Cartes blanches » données à de grands noms (scénographes, architectes d'intérieur, designers...):
Cristina Celestino, Bina Baitel, Charlotte Juillard, Pierre Gonlons, Samuel Accoceberry...



© Anne-Emmanuelle Thion

PENDANT CE TEMPS LÀ

**PARIS
DESIGN
WEEK**

Tout l'esprit de Maison&Objet dans Paris

Du 7 au 17 septembre, un parcours des plus belles adresses parisiennes, avec plus de 400 lieux participants.

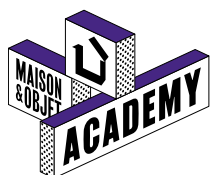
www.parisdesignweek.fr

mom
MAISON & OBJET AND MORE

More news & more bizz... toute l'année

6 000 marques & créateurs, 480 000 acheteurs référencés, 3 millions de visites annuelles sur la plateforme digitale.

mom.maison-objet.com



La nouvelle plateforme vidéo pour stimuler vos idées

S'informer, se former, s'inspirer... des contenus exclusifs premium, disponibles sur abonnement.

academy.maison-objet.com

ON SE RETROUVE EN JANVIER !

MAISON&OBJET PARIS

**19-23
JAN. 2023**

PARIS NORD VILLEPINTE

#MAISONETOBJET

**MAISON
&OBJET
IN THE
CITY**

**18-23
JAN. 2023**

maison-objet.com/in-the-city

Organisation SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France.