

Le salon Maison&Objet Paris conclut son édition sur le thème fédérateur « Enjoy », qui aura donné le ton d'un rendez-vous marqué par l'engouement des professionnels de la décoration, du design et de l'art de vivre, stimulé par une forte présence internationale.



© Anne-Emmanuelle Thion

LES VISITEURS

59 794

Visiteurs

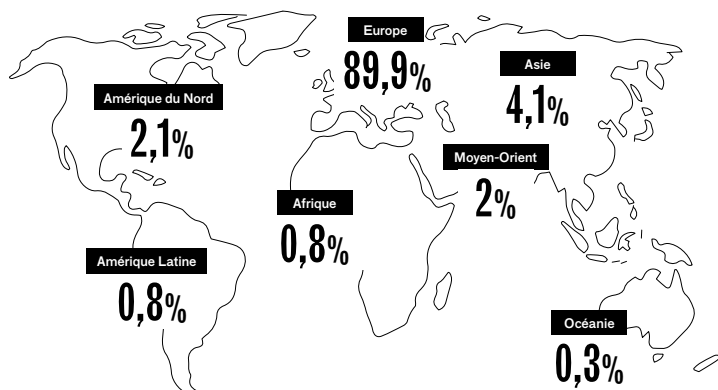
144

Pays représentés

37 285 — **62%**
Visiteurs Français

22 509 — **38%**
Visiteurs Internationaux

→ Répartition par zone géographique



LES EXPOSANTS

2 539

Marques

dont **767**
nouvelles

1 125

Marques Françaises

1 414

Marques Internationales

59

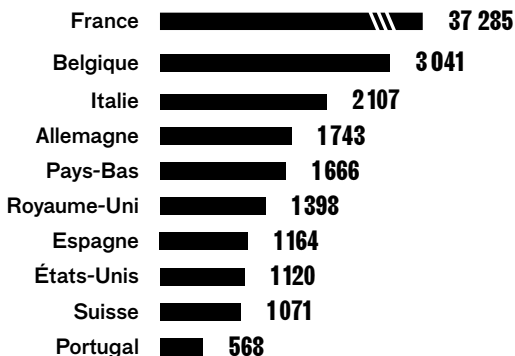
Pays représentés

ON PARLE
DE NOUS

925

JOURNALISTES
BLOGUEURS
INFLUENCEURS

→ Top 10 Visiteurs uniques



→ Répartition des visiteurs par secteur d'activité

DISTRIBUTEURS**59%****PRESCRIPTEURS****31%****FABRICANTS****10%****HOSPITALITY LAB**

L'espace « Hospitality Lab » présentait les visions hybrides et prospectives des nouveaux lieux d'hospitalité, mis en scène par quatre acteurs du secteur CHR (Café, Hôtellerie, Restaurant) :

Fabien Roque (Roque Intérieurs), Friedman & Versace et The Socialite Family, ainsi que la présentation des lauréats du concours design du groupe Accord Design Awards.

LES OBJECTIFS DE PARTICIPATION

→ Les visiteurs*

TROUVER DE NOUVEAUX PRODUITS 95%

RENCONTRER DE NOUVEAUX FOURNISSEURS ET CONTACTS 92%

DÉCOUVRIR LES TENDANCES DU MARCHÉ 90%

→ Les exposants*

RENCONTRER DE NOUVEAUX CLIENTS 94%

SE FAIRE CONNAÎTRE, DÉVELOPPER LEUR IMAGE 93%

LANCER DE NOUVEAUX PRODUITS 84%

*résultats de l'enquête post-salon : 2 460 répondants

LES ATOUTS DU SALON

- ✓ DIVERSITÉ DE L'OFFRE
- ✓ DÉTECTION ET DECRYPTAGE DES TENDANCES

- ✓ DIMENSION INTERNATIONALE
- ✓ QUALITÉ DU VISITORAT



→ Fréquentation réseaux sociaux

Instagram 1M +8%*

Facebook 701K +3%*

Pinterest 57K +26%*

LinkedIn 56K +27%*

TikTok 17K +20%*

*Augmentation par rapport à septembre 2022

UN RENDEZ-VOUS DE RÉFÉRENCE

LE CLUB — THE VIP LOUNGE BY MAISON&OBJET

Le cercle d'excellence des acheteurs, prescripteurs et acteurs les plus influents du marché de la décoration, du design et de l'art de vivre en France et à l'international.

© Alexis Narodetsky



ILS ÉTAIENT LÀ...



Achat Hotels (ALL)
Adagio (FR)
Belmond (UK)
Biografy Group (FR)
Boozt.Com (SWE),
Brown Thomas Arnotts (IRL)
Citadium (FR),
Chanel (FR),
Fenwick Ltd (UK),
Galeries Lafayette (FR),
Haevichi Hotel & Resorts (KOR)

Hotel De Crillon (FR),
Katharine Pooley (UK),
Lagardère Travel Retail (FR),
Lvmh Recherche (FR),
Lux & Bee (FR),
Macy's (USA),
Mama Shelter (FR),
Marriott (FR),
Printemps (FR)
Qatar Museums (QT),
Royal Mansour (MRC),
Samaritaine (FR)
Studio Twenty Seven (US),
Tjx Europe (UK),
...

→ voir la liste

ILS EN PARLENT...



↑ Cyril Aouizerate
Fondateur –
MOB HOTEL

“ Ça m'a beaucoup intéressé de voir comment les exposants de Maison&Objet ont intégré les problématiques environnementales ”



“ Ça me fait plaisir de venir pour supporter ceux qui m'ont aidé à créer mon histoire ”

↑ Arnaud Donckele
Chef de cuisine –
Plénitude Paris
Cheval Blanc
Paris / Saint-Tropez

LESAVIEZ-VOUS?

84% DES VISITEURS PASSENT COMMANDE à l'issue du salon

+752 MILLIONS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES estimés sur les 5 jours du salon

MAISON&OBJET PARIS

C'EST AUSSI

2 ESPACES WHAT'S NEW?

La tendance dévoile ses produits phares

- ➔ « Wonder Nature » par **François Delclaux**,
- ➔ « Pattern Factory » par **Elizabeth Leriche**.

1 FORUM DE TENDANCE : INSPIRE ME!

Ce forum de tendance immersif et expérientiel, réalisé avec l'agence Peclers Paris, a permis d'incarner « Enjoy, in quest of pleasures » le thème de la saison, pour un décryptage des grandes évolutions de consommation.

30 CONFÉRENCES

Menées tambour battant par des experts du secteur et à retrouver en ligne.

academy.maison-objet.com

+15 ESPACES D'ANIMATION

« Cartes blanches » données à de grands noms (scénographes, architectes d'intérieur, designers...): **Muller Van Severen, Faye Toogood, Dirk Van Der Kooij, Masquespacio, Sebastian Cox...**



© Anne-Emmanuelle Thion

PENDANT CE TEMPS LÀ

**PARIS
DESIGN
WEEK**

Du 7 au 16 sept. 2023. 10 jours de festival. Nouveaux concept-stores, mises en scène vitrines, vernissages, boutiques à suivre, rencontres créateurs, événements festifs... Pour une inspiration design Capitale.

maison-objet.com/paris-design-week

mom
MAISON & OBJET AND MORE



Une marketplace incontournable pour vos produits d'exception. Vendez désormais, simplement et directement, vos produits à une cible d'acheteurs européens qualifiés.

mom.maison-objet.com

en savoir plus



S'informer, se former, s'inspirer... des contenus exclusifs premium et le replay des conférences du salon à découvrir.

academy.maison-objet.com

NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

MAISON&OBJET PARIS

**18-22
JAN. 2024**

PARIS NORD VILLEPINTE

#MAISONETOBJET

**MAISON
&OBJET
IN THE
CITY**

**17-22
JAN. 2024**

maison-objet.com/in-the-city

Organisation SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France.