

Le salon Maison&Objet Paris conclut son édition sur le thème fédérateur « Enjoy », qui aura donné le ton d'un rendez-vous marqué par l'engouement des professionnels de la décoration, du design et de l'art de vivre, stimulé par une forte présence internationale.



© Anne-Emmanuelle Thion

## LES VISITEURS

**59 794**

Visiteurs

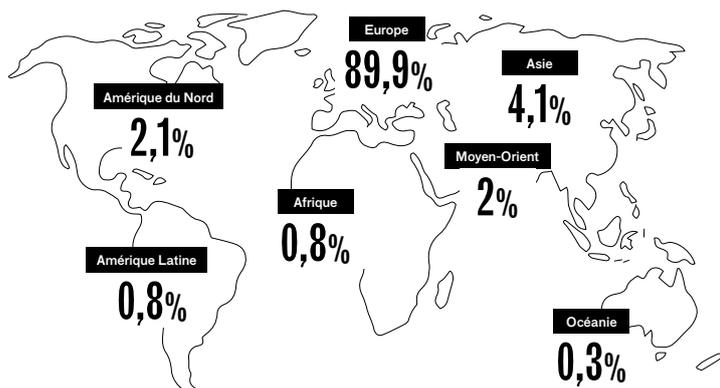
**144**

Pays représentés

**37 285** — **62%**  
Visiteurs Français

**22 509** — **38%**  
Visiteurs Internationaux

→ Répartition par zone géographique



## LES EXPOSANTS

**2 539**

Marques

dont **767**  
nouvelles

**1 125**

Marques Françaises

**1 414**

Marques Internationales

**59**

Pays représentés

ON PARLE  
DE NOUS

**925**

JOURNALISTES  
BLOGUEURS  
INFLUENCEURS

## → Top 10 Visiteurs uniques

France	37 285
Belgique	3 041
Italie	2 107
Allemagne	1 743
Pays-Bas	1 666
Royaume-Uni	1 398
Espagne	1 164
États-Unis	1 120
Suisse	1 071
Portugal	568

## → Répartition des visiteurs par secteur d'activité

**DISTRIBUTEURS****59%****PRESCRIPTEURS****31%****FABRICANTS****10%****HOSPITALITY LAB**

L'espace « Hospitality Lab » présentait les visions hybrides et prospectives des nouveaux lieux d'hospitalité, mis en scène par quatre acteurs du secteur CHR (Café, Hôtellerie, Restaurant) :

Fabien Roque (Roque Intérieurs), Friedman & Versace et The Socialite Family, ainsi que la présentation des lauréats du concours design du groupe Accord Design Awards.

**LES OBJECTIFS DE PARTICIPATION**

## → Les visiteurs\*

**TROUVER DE NOUVEAUX PRODUITS 95%**

**RENCONTRER DE NOUVEAUX FOURNISSEURS ET CONTACTS 92%**

**DÉCOUVRIR LES TENDANCES DU MARCHÉ 90%**

## → Les exposants\*

**RENCONTRER DE NOUVEAUX CLIENTS 94%**

**SE FAIRE CONNAÎTRE, DÉVELOPPER LEUR IMAGE 93%**

**LANCER DE NOUVEAUX PRODUITS 84%**

\*résultats de l'enquête post-salon : 2 460 répondants

**LES ATOUTS DU SALON**

- ✓ DIVERSITÉ DE L'OFFRE
- ✓ DÉTECTION ET DECRYPTAGE DES TENDANCES

- ✓ DIMENSION INTERNATIONALE
- ✓ QUALITÉ DU VISITORAT



## → Fréquentation réseaux sociaux

**Instagram 1M +8%\***

**Facebook 701K +3%\***

**Pinterest 57K +26%\***

**LinkedIn 56K +27%\***

**TikTok 17K +20%\***

\*Augmentation par rapport à septembre 2022

# UN RENDEZ-VOUS DE RÉFÉRENCE

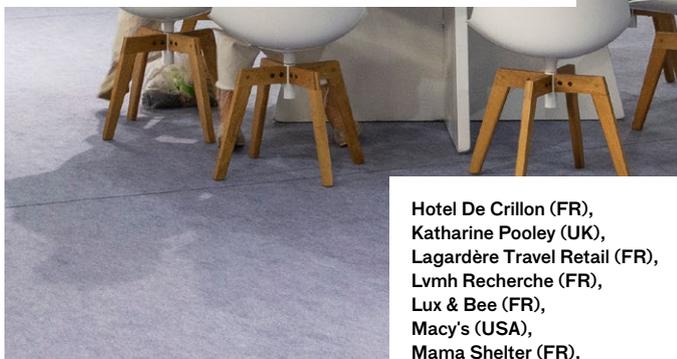
## LE CLUB — THE VIP LOUNGE BY MAISON&OBJET

Le cercle d'excellence des acheteurs, prescripteurs et acteurs les plus influents du marché de la décoration, du design et de l'art de vivre en France et à l'international.

© Alexis Narodetsky



### ILS ÉTAIENT LÀ...



Achat Hotels (ALL)  
Adagio (FR)  
Belmond (UK)  
Biografy Group (FR)  
Boozt.Com (SWE),  
Brown Thomas Arnotts (IRL)  
Citadium (FR),  
Chanel (FR),  
Fenwick Ltd (UK),  
Galeries Lafayette (FR),  
Haevichi Hotel & Resorts (KOR)

Hotel De Crillon (FR),  
Katharine Pooley (UK),  
Lagardère Travel Retail (FR),  
Lvmh Recherche (FR),  
Lux & Bee (FR),  
Macy's (USA),  
Mama Shelter (FR),  
Marriott (FR),  
Printemps (FR)  
Qatar Museums (QT),  
Royal Mansour (MRC),  
Samaritaine (FR)  
Studio Twenty Seven (US),  
Tjx Europe (UK),  
...

→ voir la liste

### ILS EN PARLENT...



“ Ça m'a beaucoup intéressé de voir comment les exposants de Maison&Objet ont intégré les problématiques environnementales ”

↑ Cyril Aouizerate  
Fondateur –  
MOB HOTEL



“ Ça me fait plaisir de venir pour supporter ceux qui m'ont aidé à créer mon histoire ”

↑ Arnaud Donckele  
Chef de cuisine –  
Plénitude Paris  
Cheval Blanc  
Paris / Saint-Tropez

LES AVIEZ-VOUS?

84% DES VISITEURS PASSENT COMMANDE à l'issue du salon

+752 MILLIONS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES estimés sur les 5 jours du salon

# MAISON&OBJET PARIS

## C'EST AUSSI

### 2 ESPACES WHAT'S NEW?

La tendance dévoile ses produits phares

- ➔ « Wonder Nature » par **François Delclaux**,
- ➔ « Pattern Factory » par **Elizabeth Leriche**.

### 1 FORUM DE TENDANCE : INSPIRE ME!

Ce forum de tendance immersif et expérientiel, réalisé avec l'agence Peclers Paris, a permis d'incarner « Enjoy, in quest of pleasures » le thème de la saison, pour un décryptage des grandes évolutions de consommation.

### 30 CONFÉRENCES

Menées tambour battant par des experts du secteur et à retrouver en ligne.

[academy.maison-objet.com](https://academy.maison-objet.com)

### +15 ESPACES D'ANIMATION

« Cartes blanches » données à de grands noms (scénographes, architectes d'intérieur, designers...): **Muller Van Severen, Faye Toogood, Dirk Van Der Kooij, Masquespacio, Sebastian Cox...**



© Anne-Emmanuelle Thion

## PENDANT CE TEMPS LÀ

**PARIS  
DESIGN  
WEEK**

Du 7 au 16 sept. 2023. 10 jours de festival. Nouveaux concept-stores, mises en scène vitrines, vernissages, boutiques à suivre, rencontres créateurs, événements festifs... Pour une inspiration design Capitale.

[maison-objet.com/paris-design-week](https://maison-objet.com/paris-design-week)

**mom**  
MAISON & OBJET AND MORE



Une marketplace incontournable pour vos produits d'exception. Vendez désormais, simplement et directement, vos produits à une cible d'acheteurs européens qualifiés.

[mom.maison-objet.com](https://mom.maison-objet.com)

**en savoir plus**



S'informer, se former, s'inspirer... des contenus exclusifs premium et le replay des conférences du salon à découvrir.

[academy.maison-objet.com](https://academy.maison-objet.com)

## NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

**MAISON&OBJET PARIS**

**18-22  
JAN. 2024**

PARIS NORD VILLEPINTE

#MAISONETOBJET

**MAISON  
&OBJET  
IN THE  
CITY**

**17-22  
JAN. 2024**

[maison-objet.com/in-the-city](https://maison-objet.com/in-the-city)

Organisation SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France.